

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024

| Сабрина | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 854.1 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 754.7 | 88% | 162 |
| мужчины | 99.5 | 12% | 26 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 197.2 | 23% | 215 |
| 25-34 | 76.1 | 9% | 53 |
| 35-44 | 129.7 | 15% | 76 |
| 45-54 | 202.5 | 24% | 147 |
| 55-64 | 158.4 | 19% | 111 |
| 65+ | 90.2 | 11% | 54 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 169.6 | 20% | 376 |
| жен/25-34 | 42.6 | 5% | 60 |
| жен/35-44 | 114.0 | 13% | 132 |
| жен/45-54 | 192.4 | 23% | 264 |
| жен/55-64 | 150.8 | 18% | 188 |
| жен/65+ | 85.3 | 10% | 76 |
| муж/16-24 | 27.6 | 3% | 59 |
| муж/25-34 | 33.6 | 4% | 46 |
| муж/35-44 | 15.7 | 2% | 19 |
| муж/45-54 | 0.0 | | 0 |
| муж/55+ | 12.5 | 2% | 11 |
| Занятость | | | |
| не работают | 350.6 | 41% | 96 |
| работают | 503.6 | 59% | 103 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 255.8 | 30% | 95 |
| не хватает денег на еду | 17.6 | 2% | 78 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 116.5 | 14% | 213 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 317.8 | 37% | 77 |
| хватает на еду, но не на одежду | 145.9 | 17% | 178 |
| Образование | | | |
| высшее | 226.8 | 27% | 91 |
| н. среднее | 96.2 | 11% | 203 |
| среднее | 531.1 | 62% | 95 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 534.3 | 63% | 105 |
| холост / не замужем | 319.8 | 37% | 93 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 14.1 | 2% | 43 |
| домохозяйки, молодые мамы | 78.6 | 9% | 122 |
| пенсионеры | 180.7 | 21% | 82 |
| рабочие | 61.3 | 7% | 40 |
| руководители | 116.8 | 14% | 131 |
| служащие | 55.8 | 7% | 81 |
| специалисты | 173.2 | 20% | 151 |
| студенты, учащиеся | 65.5 | 8% | 164 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 80.9 | 10% | 171 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 183.6 | 22% | 106 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 63.5 | 7% | 81 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 53.9 | 6% | 95 |
| СИБИРСКИЙ | 82.3 | 10% | 82 |
| УРАЛЬСКИЙ | 104.7 | 12% | 145 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 256.1 | 30% | 106 |
| ЮЖНЫЙ | 29.1 | 3% | 34 |

