

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	854.1	100%	100
Пол			
женщины	754.7	88%	162
мужчины	99.5	12%	26
Возраст			
16-24	197.2	23%	215
25-34	76.1	9%	53
35-44	129.7	15%	76
45-54	202.5	24%	147
55-64	158.4	19%	111
65+	90.2	11%	54
Пол / возраст			
жен/16-24	169.6	20%	376
жен/25-34	42.6	5%	60
жен/35-44	114.0	13%	132
жен/45-54	192.4	23%	264
жен/55-64	150.8	18%	188
жен/65+	85.3	10%	76
муж/16-24	27.6	3%	59
муж/25-34	33.6	4%	46
муж/35-44	15.7	2%	19
муж/45-54	0.0		0
муж/55+	12.5	2%	11
Занятость			
не работают	350.6	41%	96
работают	503.6	59%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	255.8	30%	95
не хватает денег на еду	17.6	2%	78
полный достаток, не ограничены в средствах	116.5	14%	213
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	317.8	37%	77
хватает на еду, но не на одежду	145.9	17%	178
Образование			
высшее	226.8	27%	91
н. среднее	96.2	11%	203
среднее	531.1	62%	95
Семейное положение			
женат / замужем	534.3	63%	105
холост / не замужем	319.8	37%	93
Социальный статус			
безработные	14.1	2%	43
домохозяйки, молодые мамы	78.6	9%	122
пенсионеры	180.7	21%	82
рабочие	61.3	7%	40
руководители	116.8	14%	131
служащие	55.8	7%	81
специалисты	173.2	20%	151
студенты, учащиеся	65.5	8%	164
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	80.9	10%	171
ПРИВОЛЖСКИЙ	183.6	22%	106
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	63.5	7%	81
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	53.9	6%	95
СИБИРСКИЙ	82.3	10%	82
УРАЛЬСКИЙ	104.7	12%	145
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	256.1	30%	106
ЮЖНЫЙ	29.1	3%	34

